

Hacia el siguiente Gran Descubrimiento

- *Campaña corporativa institucional que visibiliza el compromiso de Novo Nordisk con la salud de la población mexicana*

Ciudad de México a 27 de septiembre de 2021.- Novo Nordisk, compañía global dedicada al cuidado de la salud, fundada en 1923 con sede en Dinamarca y con presencia en México desde 2004 se complace en presentar su campaña corporativa “Hacia el siguiente gran descubrimiento” con la cual celebra el hito mundial del descubrimiento de la insulina, molécula que revolucionó el manejo y control de la diabetes.

A 100 años de innovación en el cuidado de la diabetes, en Novo Nordisk no dejaremos de descubrir, aspirando a encontrar la manera de vencerla. No voy a dejar de innovar. No voy a dejar de investigar. No voy a rendirme. El desafío es de todos. Novo Nordisk, hacia el siguiente gran descubrimiento.

“El mensaje central de la campaña refleja nuestra razón de ser: elevar la calidad de vida de todas las personas que viven con diabetes. Queremos asegurar a todo el público que cuentan con nosotros, que no vamos a rendirnos ni a detenernos cuando se trata de innovar, investigar y educar aspirando a encontrar la manera de vencer la diabetes y el impacto que tiene en la vida de todos los pacientes.” señaló Bjorn von Würden, director de asuntos externos.

En México, de acuerdo con ENSANUT, casi 13 millones de personas adultas viven con diabetes y el control de la enfermedad es clave para evitar, retardar o disminuir el impacto de las comorbilidades asociadas a diabetes.

“Una vida saludable y plena es posible cuando se vive con diabetes. Para lograrlo, la investigación, innovación y educación es fundamental. Como sociedad, debemos ser responsables del manejo de nuestra salud y trabajar todos los días para mantener nuestro bienestar” concluyó el directivo.

De igual manera la compañía invita a la población a visitar a su médico, adoptar un hábito saludable, a conocer sobre la diabetes y hablar abiertamente de ella, sobre todo con su médico.

La campaña estará al aire en redes sociales y en sistemas de televisión cerrada a partir del día de hoy y hasta concluir noviembre, mes en que se conmemora el Día Mundial de Diabetes (14 de noviembre).

###

Sobre Novo Nordisk

Novo Nordisk es una compañía global líder en el cuidado de la salud, fundada en 1923 y con sede en Dinamarca. Nuestro objetivo es impulsar el cambio para vencer a la diabetes y otras enfermedades crónicas graves, como la obesidad, la hemofilia y trastornos endocrinos. Esto lo hacemos siendo pioneros en avances científicos, expandiendo el acceso a nuestros medicamentos y trabajando para prevenir y finalmente curar enfermedades. Novo Nordisk emplea a aproximadamente 45,000 personas en 80 países y comercializa sus productos en 170 países. Para más información visite www.novonordisk.com.mx, @novonordiskmx en Facebook e Instagram.

Comunicado de Prensa



El contenido compartido es de carácter informativo con el propósito de mantener enterado al público en general sobre noticias relevantes relativas a la compañía y sus áreas terapéuticas. Esta información de ninguna manera sustituye las indicaciones y/o diagnóstico del profesional médico.

Contacto:

Julia García, Toolkit México

july-garcia@toolkitmexico.com