

## Alianza entre Cruz Roja Mexicana y Novo Nordisk para prevenir y atender la diabetes y obesidad en comunidades indígenas en Los Altos de Chiapas

- Los Altos de Chiapas se caracteriza por su diversidad cultural y la presencia de numerosas comunidades indígenas, así como por su alto nivel de pobreza y carencia de salud preventiva.<sup>i</sup> A nivel mundial, es la zona con el nivel más alto de consumo de refrescos.<sup>ii, iii</sup>
- Bajo un modelo integral e intercultural, la alianza estima realizar más de 31,000 atenciones médicas y prevé alcanzar a 9,000 personas a través de brigadas comunitarias, ferias de salud, acciones educativas y capacitación de promotores de salud.
- El evento de lanzamiento se llevó a cabo en Yaalhoc con un corte de listón y la participación de autoridades locales y los equipos de la Cruz Roja Mexicana y Novo Nordisk México.
- La alianza cuenta con un comité asesor, conformado por personas expertas en salud pública, políticas sociales, gestión y participación comunitaria, educación intercultural, y desarrollo territorial en esta zona.

**Ciudad de México, 30 de marzo de 2026.** – La Cruz Roja Mexicana, Delegación San Cristóbal de las Casas, y Novo Nordisk México llevaron a cabo el lanzamiento de **Vida Saludable**, un proyecto colaborativo orientado a reducir la prevalencia y las complicaciones asociadas a la diabetes y obesidad mediante acciones de prevención, educación y acompañamiento clínico primario con pertinencia cultural en dos comunidades indígenas de la región. La iniciativa espera mejorar la promoción de hábitos saludables, la ampliación de la cobertura de servicios y la reducción de barreras socioeconómicas como idioma, pobreza y costumbres que históricamente han limitado el acceso a la salud en esta zona del país.

Durante el arranque en campo, se realizaron brigadas de salud en Navenchouc y Yaalhoc, con módulos de atención médica, visitas a escuelas y talleres comunitarios. Con la presencia del comité asesor, autoridades locales y el personal de la Cruz Roja y Novo Nordisk México, el acto inaugural incluyó un corte de listón y la presentación del plan operativo para el resto del año.

La implementación del programa, con una duración de tres años, contempla desarrollarse mediante equipos multidisciplinarios, promotores locales y materiales educativos en lenguas indígenas, junto con acciones de autocuidado y coordinación con instituciones de salud para asegurar la referencia y continuidad del acompañamiento clínico. Asimismo, el proyecto busca incorporar un enfoque de monitoreo y evaluación para dar seguimiento al impacto comunitario.

“**Vida Saludable** nació del trabajo conjunto con las comunidades y con la Cruz Roja para llevar prevención, detección oportuna y acompañamiento hasta donde más se necesita. Nuestro objetivo es cuidar de la salud con respeto a las culturas locales, reducir riesgos y abrir caminos de referencia para facilitar el acceso a servicios de salud para más personas. Este es un paso concreto para mejorar la calidad de vida de las familias en Los Altos en Chiapas”, comentó Patricia Field, directora general de Novo Nordisk México.

En su primera etapa, **Vida Saludable** aspira a brindar más de 31.000 atenciones médicas y estima llegar a 9.000 personas mediante programas continuos de educación, capacitación y

ferias de salud. Además, implementará rutas de referencia con el objetivo de favorecer la continuidad de la atención, sujeto a la participación comunitaria.

José Eduardo González, presidente del Consejo Local de la Cruz Roja Mexicana en San Cristóbal de las Casas, señaló que “desde la Cruz Roja Mexicana movilizamos brigadas, voluntarios y promotores para acercar servicios y educación en salud a distintas comunidades. A través de talleres, ferias y módulos de atención médica, buscamos detectar a tiempo, orientar y vincular a las personas con las instituciones de salud. Esta alianza nos ha permitido ampliar el alcance y fortalecer nuestras capacidades”.

Tras el lanzamiento en Yaalhoc, se activaron brigadas y sesiones de capacitación con énfasis en la pertinencia cultural, la participación comunitaria y la medición de resultados, para facilitar la escalabilidad del modelo a otras comunidades. El acompañamiento de un comité asesor multidisciplinario aporta experiencia técnica, conocimiento del territorio y vínculos institucionales; su participación busca fortalecer la toma de decisiones del proyecto y contribuir a su sostenibilidad.

A través de este esfuerzo conjunto, Novo Nordisk y la Cruz Roja Mexicana refrendan su compromiso por impulsar soluciones que trasciendan un proyecto puntual. **Vida Saludable** representa una oportunidad para construir un modelo de salud participativo, culturalmente respetuoso y capaz de fortalecer a las comunidades desde dentro. El trabajo que se realizará en Chiapas sienta las bases para un impacto duradero en la salud y la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables.

De este modo, Novo Nordisk reafirma su papel como empresa global comprometida con soluciones sostenibles y ajustadas a las realidades locales, que mejoren el acceso a la salud y empoderen a comunidades en riesgo, contribuyendo a un futuro más sano y con menor carga de enfermedades crónicas como la diabetes y la obesidad.

\*\*\*

### Acerca de Novo Nordisk®

*Novo Nordisk es una compañía global líder en el cuidado de la salud, fundada en 1923 y con sede en Dinamarca. Nuestra razón de ser es impulsar el cambio para vencer las enfermedades crónicas graves, basándonos en nuestra trayectoria en diabetes. Lo hacemos mediante innovaciones científicas pioneras, ampliando el acceso a nuestros medicamentos y trabajando para prevenir y, en última instancia, curar enfermedades. Novo Nordisk emplea a aproximadamente 78,400 personas en 80 países y comercializa sus productos en alrededor de 170 países. Para más información, visita [novonordisk.com.mx](https://novonordisk.com.mx), [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).*

### Contacto de prensa

**Javier Santiago**

55 5407 2659

[javier.santiago@fleishman.com](mailto:javier.santiago@fleishman.com)

**Issath Martínez**

55 6702 7875

[issath.martinez@fleishman.com](mailto:issath.martinez@fleishman.com)

### Referencias

<sup>i</sup> INEGI. 2025. “Análisis de los resultados de la Medición de la Pobreza Multidimensional, 2024.” INEGI, 13 de agosto de 2025, [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/pm/pm2025\\_RR\\_08.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2025/pm/pm2025_RR_08.pdf).

<sup>ii</sup> López, Diego. 2025. “Ranking refresquero: los estados con mayor sed de azúcar en México.” *El Economista*, junio 4, 2025. <https://www.eleconomista.com.mx/bisnomie/ranking-refresquero-estados-mayor-sed-azucar-mexico-20250604-762013.html>

---

<sup>iii</sup> Page-Pliego, J. T. 2013. "Refresco y diabetes entre los mayas de Tenejapa, San Cristóbal de Las Casas y Chamula, Chiapas." *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, XI (1), 118-133. Fecha de consulta: 23 de marzo de 2026. ISSN: 1665-8027. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74527869008>