

Novo Nordisk México apuesta por liderazgo transformador: Patricia Field asume la dirección general para acelerar la innovación en salud

- *Reconocida por Forbes como una de las 100 Mujeres Más Poderosas de Colombia, Patricia Field asume la dirección de Novo Nordisk México con una visión inclusiva, el objetivo de ampliar acceso a terapias innovadoras y derribar estigmas entorno a enfermedades crónicas graves*

Ciudad de México, 13 de enero de 2026. – Novo Nordisk México, compañía global líder en el cuidado de la salud con más de un siglo de innovación científica, anuncia el nombramiento de Patricia Field de León como su nueva directora general. Con una trayectoria internacional de más de 24 años en la industria farmacéutica y de consumo, Patricia llega para liderar una nueva etapa en la que la compañía busca transformar el abordaje de enfermedades crónicas graves como la diabetes, la obesidad y las enfermedades raras, consolidando su compromiso con la innovación, la equidad y el acceso a la salud.

Una líder con propósito y resultados

Economista con MBA, Patricia ha construido una carrera que combina estrategia, innovación y propósito. Ha liderado proyectos en países como Ecuador, Brasil y Estados Unidos, consolidando su experiencia en mercados diversos y complejos. Durante más de tres años estuvo al frente de Novo Nordisk en Colombia, donde transformó la organización con iniciativas ambiciosas en medio de un contexto regulatorio desafiante, impulsando la sostenibilidad y fortaleciendo la cultura corporativa.

Su liderazgo no se limita al ámbito empresarial. Como presidenta de la Junta Directiva de AFIDRO, la asociación más importante de la industria de innovación en Colombia, ha promovido políticas públicas que amplían el acceso a tratamientos y mejoran la calidad de vida de millones de personas. Además, ha sido una voz activa en favor de la equidad de género y el empoderamiento femenino, liderando proyectos como Mpodera y floreSER, que inspiran a niñas y jóvenes interesadas en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) a romper barreras y convertirse en agentes de cambio.

En 2025, su influencia fue reconocida por la revista Forbes, que la incluyó en la lista de las 100 Mujeres Más Poderosas de Colombia, destacando su papel como líder ejecutiva y su impacto en la conversación de salud, equidad y liderazgo auténtico, entendido como una forma liderar inclusiva, cercana y orientada a las personas. Antes de unirse a Novo Nordisk, fue Gerente General de Biogen en Colombia y ocupó posiciones clave en AbbVie, donde se desempeñó como directora comercial para América Latina durante una década. Su experiencia también incluye roles estratégicos en Mars Inc., aportando una visión integral que combina innovación, negocio y compromiso social.

“México tiene el talento y la convicción para marcar la diferencia en salud. Me emociona liderar Novo Nordisk en esta nueva etapa para ampliar el acceso a soluciones innovadoras y trabajar con equipos diversos y comprometidos. Creo en la ciencia, pero sobre todo creo en las personas y en su capacidad de transformar realidades”, afirmó Patricia Field de León, directora general de Novo Nordisk México.

Consolidando la innovación y el acceso en México

Con Patricia al frente, Novo Nordisk fortalecerá su compromiso con la transformación del sistema de salud. Uno de los ejes prioritarios será cambiar la percepción de la obesidad, dejando atrás la idea de que es un problema estético para reconocerla como una enfermedad crónica multifactorial vinculada con complicaciones graves como diabetes tipo 2, esteatohepatitis asociada a disfunción metabólica (MASH), enfermedades cardiovasculares y ciertos tipos de cáncer.¹ Este enfoque busca generar conciencia y promover un abordaje integral sustentado en evidencia científica.

La compañía también continuará desarrollando soluciones innovadoras y seguras, respaldadas por estudios clínicos que ofrecen beneficios comprobados y un perfil favorable para la población. La innovación será el motor para garantizar tratamientos más eficaces y accesibles, reforzando la confianza en la ciencia como herramienta para mejorar la calidad de vida.

Finalmente, Novo Nordisk consolidará la innovación en México mediante inversión en investigación clínica, transformación digital y desarrollo de talento especializado. Esta apuesta reafirma la visión de contribuir a un sistema de salud más fuerte, inclusivo y sostenible.

Con 20 años de presencia en el país, Novo Nordisk ha sido reconocida como Great Place to Work y como una empresa ética con cultura inclusiva. La compañía lidera el abordaje integral de enfermedades crónicas, invierte en investigación clínica y desarrolla programas comunitarios como Ciudades Cambiando la Diabetes, además de alianzas con instituciones como UNICEF para combatir la obesidad infantil.

Acerca de Novo Nordisk®

Novo Nordisk es una compañía global líder en el cuidado de la salud, fundada en 1923 y con sede en Dinamarca. Nuestra razón de ser es impulsar el cambio para vencer las enfermedades crónicas graves, basándonos en nuestra trayectoria en diabetes. Lo hacemos mediante innovaciones científicas pioneras, ampliando el acceso a nuestros medicamentos y trabajando para prevenir y, en última instancia, curar enfermedades. Novo Nordisk emplea a aproximadamente 78,400 personas en 80 países y comercializa sus productos en alrededor de 170 países. Para más información, visita novonordisk.com.mx, [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Contacto de prensa

Javier Santiago

55 5407 2659

javier.santiago@fleishman.com

Issath Martínez

55 6702 7875

issath.martinez@fleishman.com

Referencias

¹ Organización Mundial de la Salud. Obesidad y sobrepeso. Consultado el 20 de enero de 2025 desde: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>