

## Semaglutida se asocia con reducción en el consumo de alcohol y tabaco

- *Los resultados de un nuevo análisis de vida real a gran escala revelaron una disminución en el gasto anual autodeclarado en supermercados por parte de hogares con al menos una persona que utiliza semaglutida (2.4 mg), en comparación con quienes no usan medicamentos GLP-1.<sup>1</sup>*
- *Este cambio fue impulsado por una reducción significativa en la compra de alcohol (-4.7 puntos porcentuales) y productos de tabaco (-17.8 puntos porcentuales), en comparación con quienes no usan GLP-1.<sup>1</sup>*
- *Semaglutida podría estar asociada con una disminución en el consumo de estos productos y apoyar la adopción de hábitos más saludables, además de su efecto ampliamente demostrado en la pérdida de peso y beneficios generales para la salud.<sup>1</sup>*

**Ciudad de México, 10 de noviembre de 2025.** – En el marco de ObesityWeek®, organizado del 4 al 7 de noviembre en Atlanta, EE. UU., Novo Nordisk presentó los hallazgos de un análisis sobre el gasto en supermercados de más de 200,000 hogares estadounidenses de distintos tamaños. Este análisis de vida real a gran escala reveló una reducción del 1.1% en el gasto anual autodeclarado en supermercados por parte de hogares con al menos una persona que utiliza semaglutida, en comparación con quienes no usan medicamentos GLP-1. Esta disminución fue impulsada por una reducción significativa en la compra de alcohol (-4.7 puntos porcentuales) y productos de tabaco (-17.8 puntos porcentuales).<sup>1</sup>

Aunque se requiere más investigación, estos hallazgos sugieren que, además de su efecto comprobado en la pérdida de peso y beneficios generales para la salud, semaglutida podría estar asociada con una disminución en el consumo de alcohol y tabaco, y apoyar la adopción de hábitos más saludables, reflejados en los cambios en la compra de estos productos específicos.<sup>1</sup> Asimismo, este análisis de vida real sobre el gasto en los hogares sugiere que los beneficios potenciales para la salud derivados de hábitos más saludables podrían extenderse más allá de la persona que utiliza semaglutida, beneficiando también a otros miembros del hogar.

“Los resultados de este análisis nos muestran que el impacto de semaglutida podría ir más allá del control del peso. En México, donde los hábitos de consumo como el alcohol y el tabaco tienen implicaciones importantes en la salud pública, es relevante observar cómo un tratamiento puede influir en decisiones cotidianas dentro del hogar. Este tipo de evidencia nos permite ampliar la conversación sobre obesidad y reforzar el compromiso de Novo Nordisk con soluciones que acompañen a las personas en su camino hacia una vida más saludable. Seguimos comprometidos con entender y atender los múltiples factores que

influyen en la vida de las personas que viven con obesidad en el país”, señaló el Dr. Mike Vivas, director médico senior de Novo Nordisk México.

“Ya sabemos que semaglutida tiene efectos comprobados en la pérdida de peso, así como beneficios generales para la salud, por lo que es emocionante ver señales de que también podría ayudar a las personas con obesidad a tomar decisiones más saludables en su vida diaria”, comentó el Dr. Filip Knop, director médico de Novo Nordisk. “Estos hallazgos recientes, que muestran una disminución en el gasto en alcohol y tabaco en hogares que utilizan semaglutida, son muy alentadores y apuntan al beneficio potencial de ayudar a las personas con obesidad, así como a quienes viven con ellas, a fomentar comportamientos más saludables. Este análisis de vida real no clínico explora posibles efectos más amplios de semaglutida y se suma al reciente estudio INFORM, que investiga el impacto de semaglutida en el ruido alimentario en personas con obesidad.”

Novo Nordisk continúa investigando cómo la obesidad impacta la vida cotidiana de las personas y a la sociedad en general. Los hallazgos de este análisis de vida real indican que, además de su efecto comprobado en la pérdida de peso y beneficios generales para la salud, semaglutida podría apoyar la adopción de hábitos más saludables.

### **Acerca de este análisis de vida real**

Para este análisis, se recopilaron datos de gasto de consumidores en Estados Unidos durante dos periodos de 12 meses previos a cada una de las cinco rondas de encuestas. Estas encuestas se realizaron cada tres meses entre abril de 2024 y abril de 2025, utilizando el panel de consumidores de Numerator, que incluye más de 200,000 hogares.<sup>1</sup> Numerator obtiene datos de gasto en supermercados (incluyendo alcohol) y tabaco mediante recibos escaneados y encuestas trimestrales que capturan información demográfica autodeclarada, uso de medicamentos y datos de comportamiento.<sup>1</sup>

Los análisis de datos de vida real tienen varias limitaciones; si bien pueden demostrar asociaciones, no pueden establecer relaciones causales de manera definitiva. Las limitaciones de este análisis incluyen el uso de datos de gasto a nivel de hogar en lugar de gasto individual. En hogares con más de un adulto, los gastos de personas que no usan semaglutida, pero viven con quienes sí la usan podrían haber influido en los resultados. La reducción observada en el gasto en tabaco y alcohol podría sugerir una disminución en el consumo, pero se requiere evidencia adicional para confirmarlo.

### **Acerca de semaglutida**

La semaglutida inyectable 2.4 mg, está indicada como complemento a una dieta baja en calorías y al aumento de la actividad física para el control del peso en adultos con un IMC de 30 kg/m<sup>2</sup> o más (obesidad), o adultos con un IMC de 27 kg/m<sup>2</sup> o más (sobrepeso) en presencia

de al menos una comorbilidad relacionada con el peso.<sup>2</sup> También está indicada para pacientes pediátricos de 12 años o más con un IMC inicial en el percentil 95 o superior para su edad y género (obesidad) y peso corporal superior a 60 kg. La sección clínica de la etiqueta también incluye datos sobre reducción del riesgo de eventos cardiovasculares mayores (MACE), mejoras en síntomas relacionados con insuficiencia cardíaca con fracción de eyección preservada (HFpEF), función física y reducción del dolor asociado con osteoartritis de rodilla.<sup>2</sup>

\*\*\*

### **Acerca de Novo Nordisk®**

*Novo Nordisk es una compañía global líder en el cuidado de la salud, fundada en 1923 y con sede en Dinamarca. Nuestra razón de ser es impulsar el cambio para vencer las enfermedades crónicas graves, basándonos en nuestra trayectoria en diabetes. Lo hacemos mediante innovaciones científicas pioneras, ampliando el acceso a nuestros medicamentos y trabajando para prevenir y, en última instancia, curar enfermedades. Novo Nordisk emplea a aproximadamente 78,400 personas en 80 países y comercializa sus productos en alrededor de 170 países. Para más información, visita [novonordisk.com.mx](https://novonordisk.com.mx), [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).*

### **Contacto de prensa**

**Javier Santiago**

55 5407 2659

[javier.santiago@fleishman.com](mailto:javier.santiago@fleishman.com)

**Issath Martínez**

55 6702 7875

[issath.martinez@fleishman.com](mailto:issath.martinez@fleishman.com)

### **Referencias**

---

<sup>1</sup> Arnaut T, Kazantseva K, Kvist K, et al. Changes in Alcohol/Tobacco Spending Among Users and Non-Users of Semaglutide for Weight Management. Presentación en cartel en ObesityWeek® 2025; 4–7 de noviembre de 2025; Georgia World Congress Center (GWCC), Atlanta, Georgia, EE. UU.

<sup>2</sup> Resumen de las características del producto de Semaglutida®. Disponible en: [https://www.ema.europa.eu/en/documents/product-information/wegovy-epar-product-information\\_en.pdf](https://www.ema.europa.eu/en/documents/product-information/wegovy-epar-product-information_en.pdf). Último acceso: octubre de 2025.