

Novo Nordisk®, 2da empresa en Europa más grande por valor de mercado destaca su compromiso con la inversión en la salud en México

Ciudad de México, 12 de mayo de 2025. – En el marco del Mes de Europa, Novo Nordisk®, compañía danesa, una de las empresas líderes a nivel mundial en el cuidado de la salud, se ha unido como patrocinador a la celebración encabezada por la Delegación de la Unión Europea, reforzando su presencia y compromiso de inversión en México.

La Unión Europea representa uno de los principales socios comerciales e inversores en México, facilitando un dinámico intercambio de importaciones y exportaciones, que estimula sectores vitales como el de la salud¹. En este contexto, Novo Nordisk®, actualmente la segunda empresa en Europa más grande por capitalización de mercado², ha mantenido una robusta operación en México durante más de 20 años, transformando el panorama en el abordaje de la diabetes y otras enfermedades crónicas graves como la obesidad, enfermedades raras y afecciones cardiovasculares.

Con un personal de aproximadamente 600 colaboradores, Novo Nordisk® continúa su compromiso de convertir ideas innovadoras en avances médicos preventivos. La empresa no solo se enfoca en la producción de tratamientos, sino que activa una notable inversión en investigación clínica. Entre 2019 y 2024, Novo Nordisk® ha invertido 870 millones de pesos en estudios clínicos en México. Además, en 2023, más de 40,000 pacientes participaron en 168 ensayos clínicos a través de 6,100 centros de investigación activos en alrededor de 60 países.

En 2024, gracias a sus tratamientos innovadores, la farmacéutica impactó a más de 300,000 pacientes mexicanos que luchan contra diversas enfermedades crónicas, incluyendo diabetes y obesidad.

Reconocida a nivel global por su compromiso con la salud, Novo Nordisk® abastece cerca del 50% de la insulina mundial, brindando apoyo a 45.2 millones de personas que viven con diabetes y obesidad. La empresa tiene operaciones en 80 países y cuenta con más de 77,000 empleados en todo el mundo.

Valney Suzuki, director general de Novo Nordisk® México, subrayó: “Nuestro compromiso con la salud de la población mexicana es inquebrantable, así como nuestro apoyo a nuestros colaboradores y la protección del medio ambiente en las comunidades donde operamos. Como una firma europea con cien años de legado, me enorgullece anunciar nuestra colaboración con la embajada de la Delegación de la Unión Europea en este evento, que subraya nuestro compromiso de seguir mejorando la vida de millones de personas y fortaleciendo la inversión entre México y Europa.”

Novo Nordisk® reafirma su enfoque continuo en invertir en la salud, contribuyendo al bienestar de la población y fortaleciendo los lazos comerciales y de colaboración entre México y Europa.

Acerca de Novo Nordisk®

Novo Nordisk® es una empresa global líder en el cuidado de la salud, fundada en 1923 y con sede en Dinamarca. Nuestro propósito es impulsar el cambio para vencer enfermedades crónicas graves, inspirados por nuestra historia centenaria en diabetes. Hacemos esto mediante el desarrollo de descubrimientos científicos pioneros, ampliando el acceso a nuestros medicamentos y trabajando para prevenir e incluso curar enfermedades. Novo Nordisk® emplea a más de 64,000 personas en 80 países y vende sus productos en alrededor de 170 naciones. Para más información, visita www.novonordisk.com.mx y sigue nuestros perfiles oficiales en las redes sociales [Instagram](#), [X \(Twitter\)](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Contacto de prensa

Issath Martínez

55 6702 7875

issath.martinez@fleishman.com

Javier Santiago

55 5407 2659

javier.santiago@fleishman.com

¹ Servicio Europeo de Acción Exterior. (2021). La Unión Europea y México. Consultado el 7 de mayo 2025, desde: [La Unión Europea y México | EEAS](#)

² Largest companies in Europe by Market Capitalization. Consultado el 7 de mayo 2025, desde: [Largest companies in Europe by Market Capitalization | StockViz.com](#)